



Universitatea
Transilvania
din Brașov

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE
ȘI COMUNICARE



Cercetare sociologică

privind comportamentele și intențiile
de călătorie ale locuitorilor din județele
Brașov, Covasna și Harghita

Introducere

În perioada 4 aprilie – 15 mai 2025, Facultatea de Sociologie și Comunicare din cadrul Universității Transilvania din Brașov a realizat o cercetare sociologică privind comportamentele, preferințele și experiențele de călătorie ale locuitorilor din județele Brașov, Covasna și Harghita. Studiul a fost realizat în colaborare cu Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav, utilizând un chestionar online distribuit prin platforma Qualtrics. Cercetarea a fost promovată în mediul online și în presa locală/regională și a generat un număr impresionant de 11.200 de răspunsuri valide, constituind astfel una dintre cele mai ample investigații sociologice legate de mobilitatea aeriană din regiune.

Datele colectate relevă un interes crescut pentru utilizarea serviciilor Aeroportului Brașov, o disponibilitate ridicată pentru călătorii internaționale în scop turistic și personal, dar și o serie de preferințe clare în ceea ce privește rutele aeriene interne și externe, canalele de achiziție a biletelor, precum și factorii decizionali privind alegerea zborurilor.

Cercetarea oferă o imagine detaliată și actualizată a profilului călătorului din regiune și evidențiază oportunitățile de dezvoltare strategică pentru Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav.

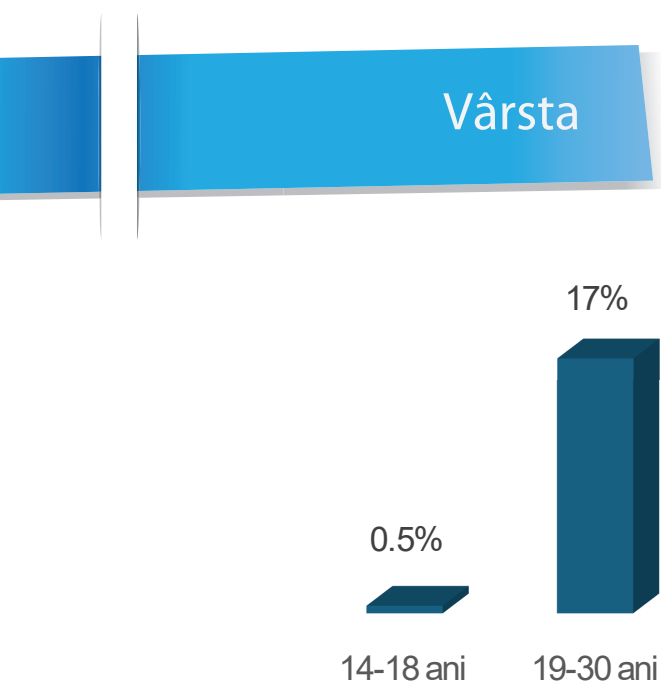
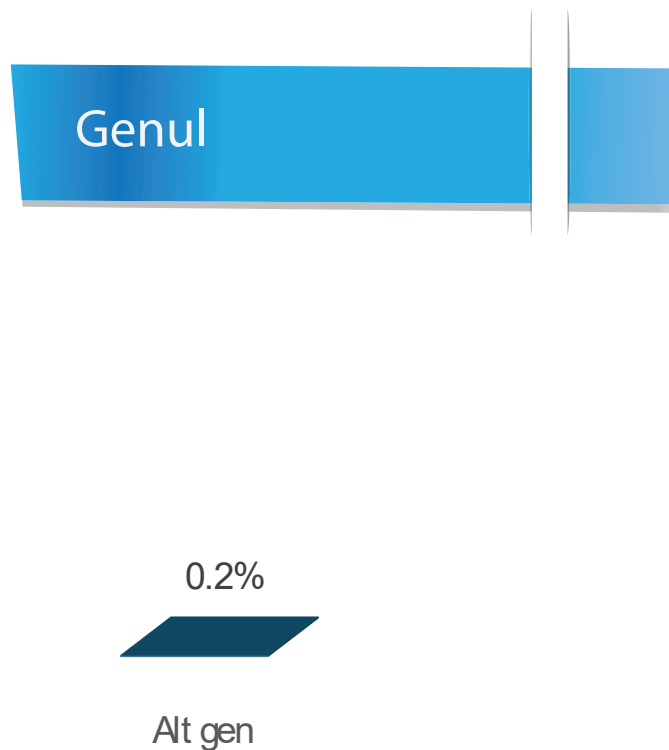
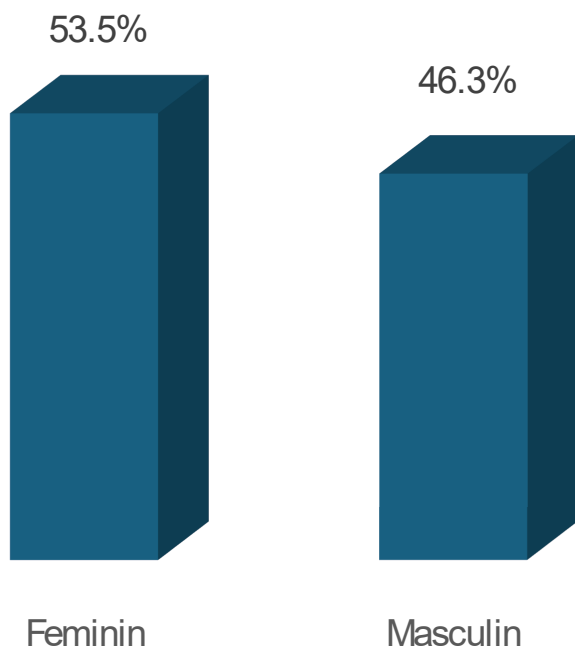
Descrierea eșantionului

Cercetarea a inclus un eșantion de conveniență de 11.200 de respondenți din județele Brașov, Covasna și Harghita. Promovarea sondajului s-a realizat pe rețelele sociale și în presa locală și regională, ceea ce a permis atragerea unui număr foarte mare de respondenți, reflectând un interes public semnificativ față de serviciile Aeroportului Internațional Brașov-Ghimbav.

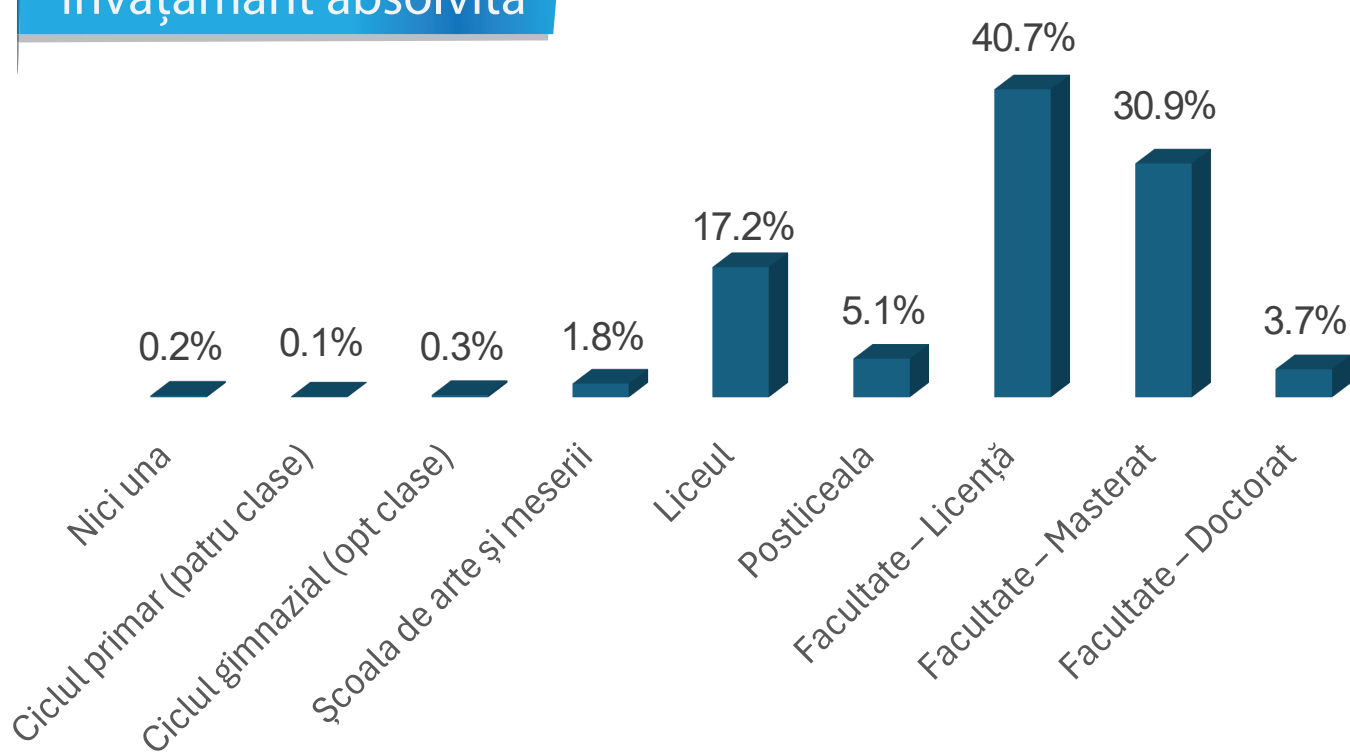
Majoritatea respondenților sunt persoane active pe piața muncii, cu un nivel educațional ridicat (preponderent studii superioare – licență și masterat), ceea ce indică un profil socio-profesional orientat către mobilitate și acces la resurse pentru călătorii internaționale. Repartizarea pe sexe este echilibrată, iar din punct de vedere al vârstei, predomină categoriile de vârstă între 25 și 55 de ani, considerate a fi cele mai active din punctul de vedere al mobilității aeriene.

Veniturile lunare raportate acoperă un spectru larg, însă o proporție considerabilă a respondenților declară venituri peste media națională, ceea ce susține ideea unui potențial ridicat de consum pentru servicii de transport aerian.

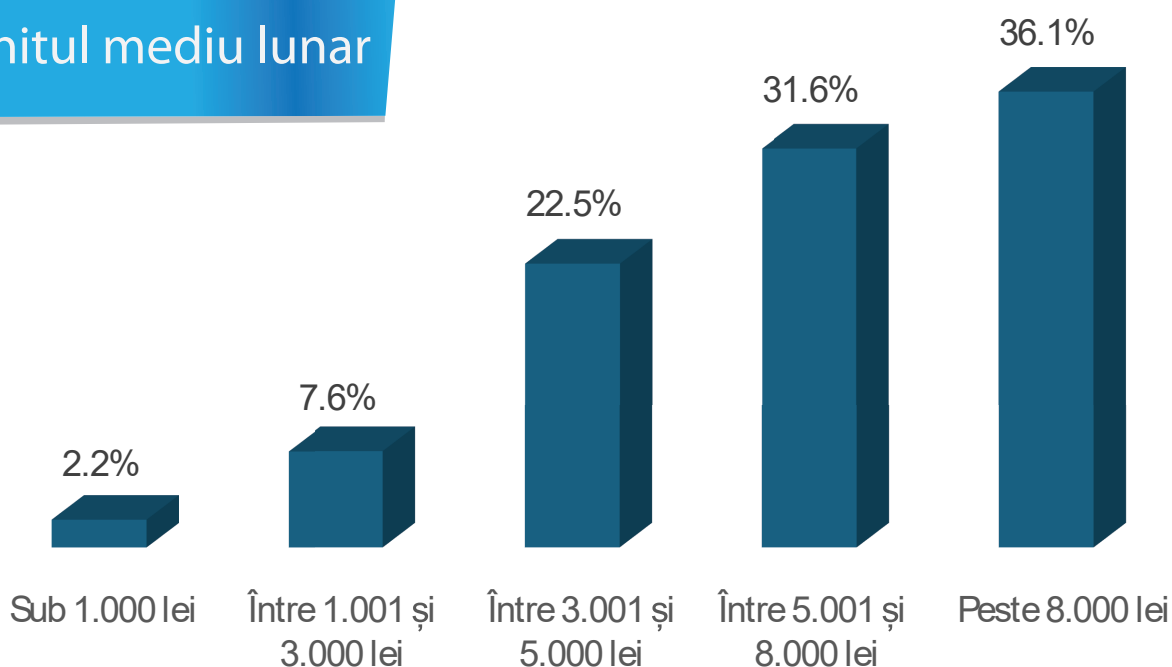
Socio-demografice



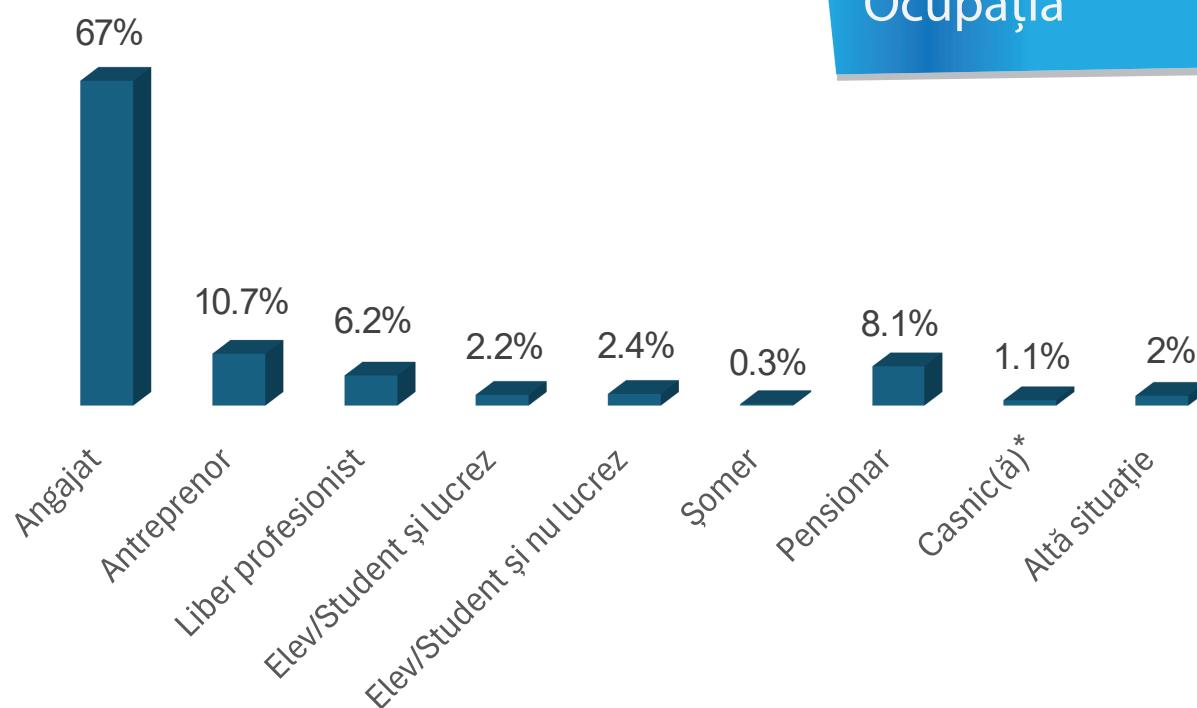
Ultima formă de învățământ absolvită



Venitul mediu lunar

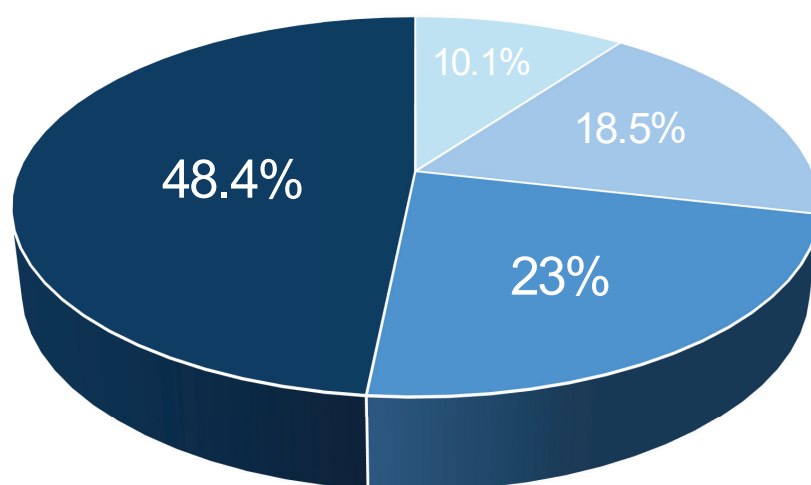


Ocupația



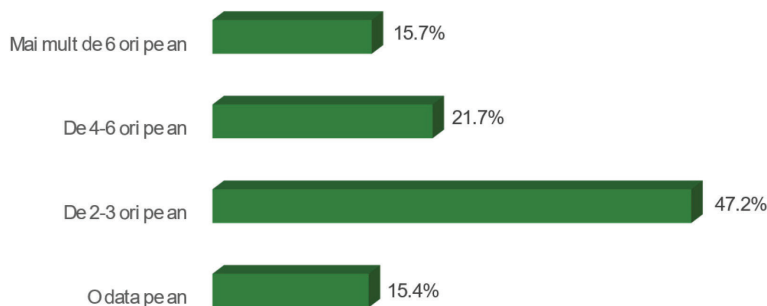
*sau lucrați tot timpul în gospodărie, aveți grijă de copii fără a fi plătit(ă) pentru aceasta

Tip organizație



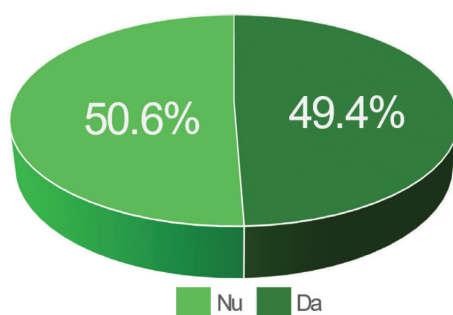
-  Până la 9 angajați inclusiv
-  Între 10 și 49 de angajați
-  Între 50 și 250 de angajați
-  Peste 250 de angajați

Cât de des zburăți cu avionul în medie pe an?

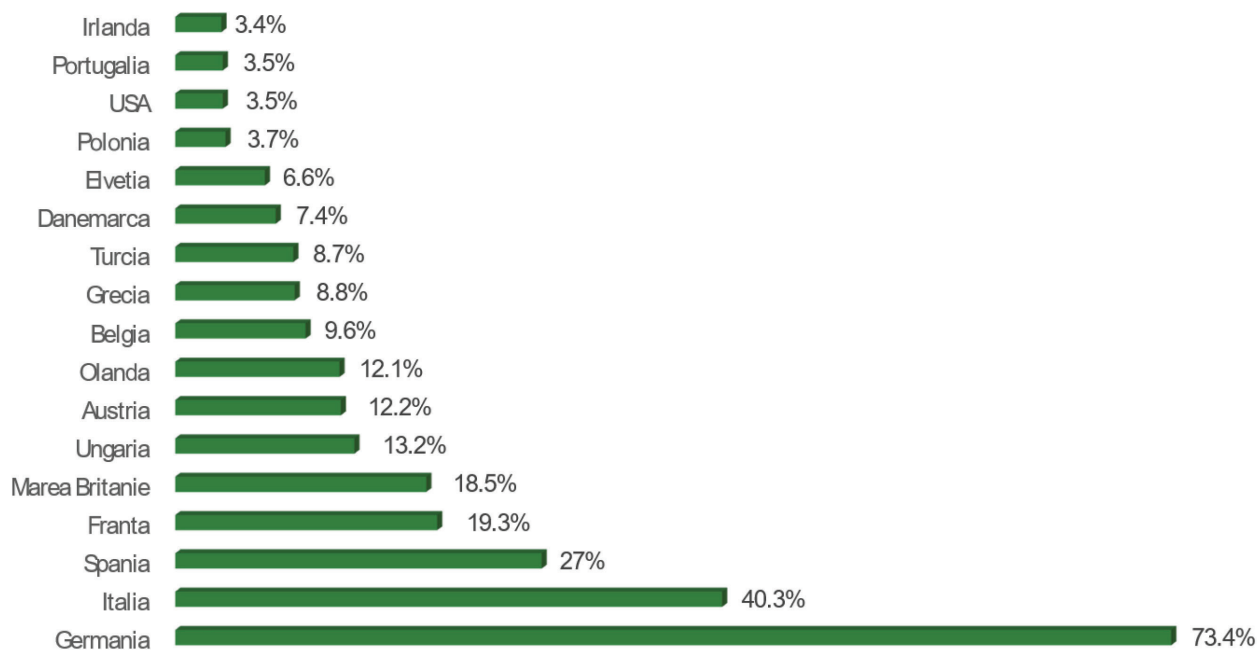


Serviciu

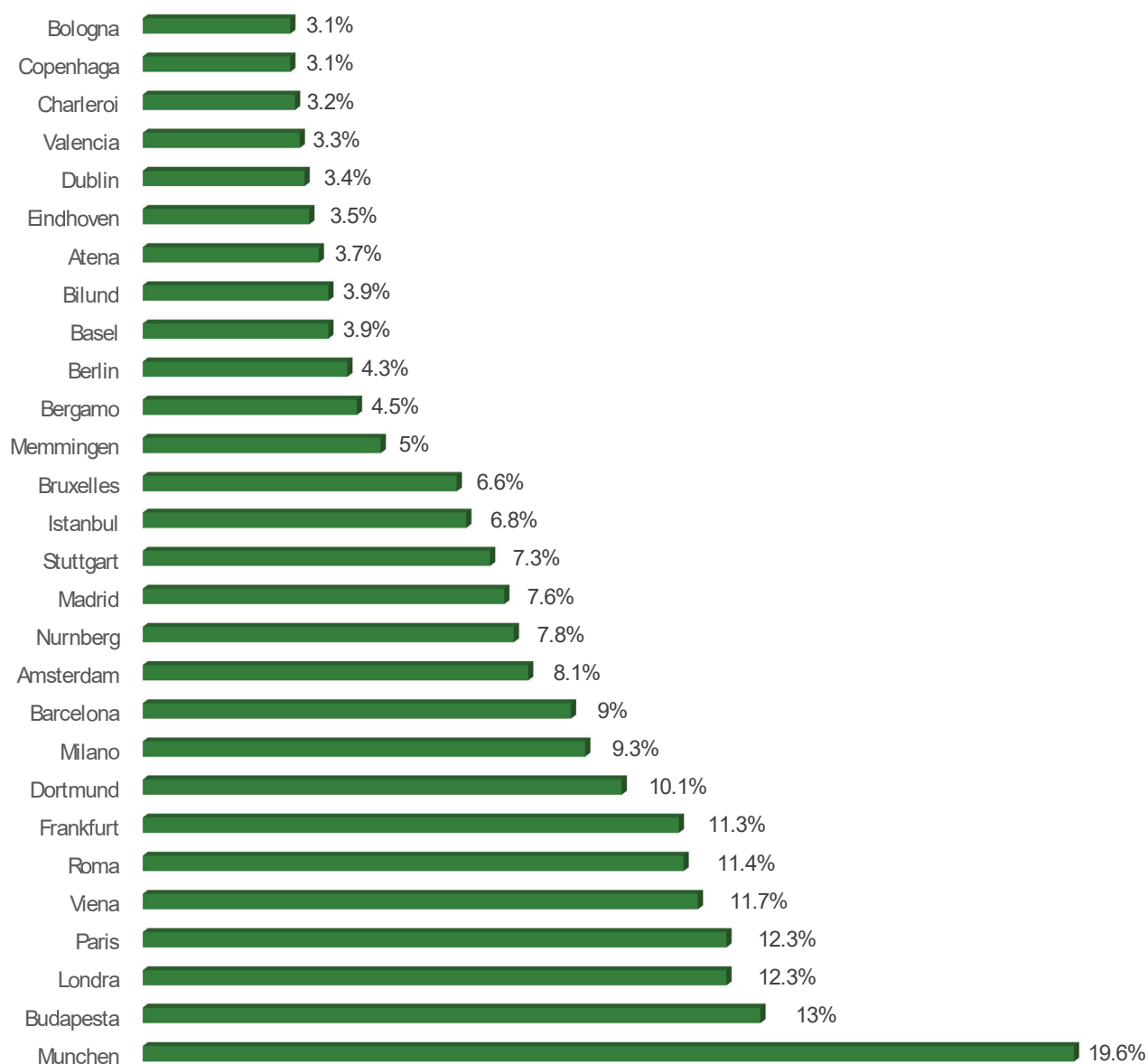
Ați călătorit cu avionul în străinătate în interes de serviciu în ultimii 3 ani?



Unde ați călătorit în interes de serviciu în afara țării în ultimii 3 ani? (țară)



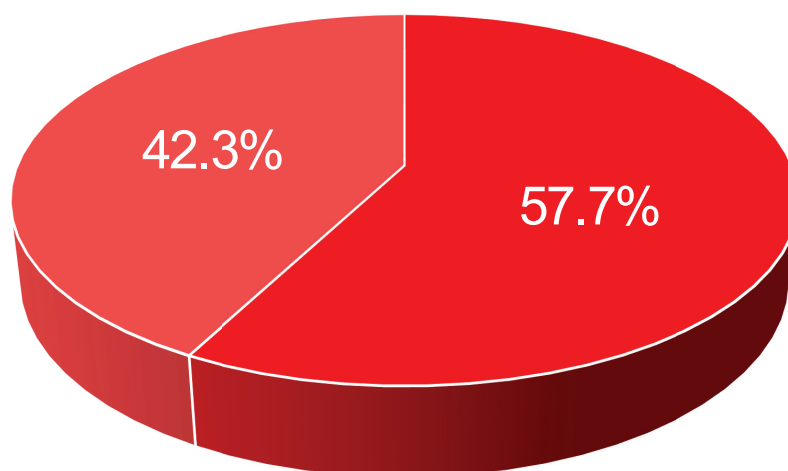
Unde ați călătorit în interes de serviciu în afara țării în ultimii 3 ani? (oraș)



Rude

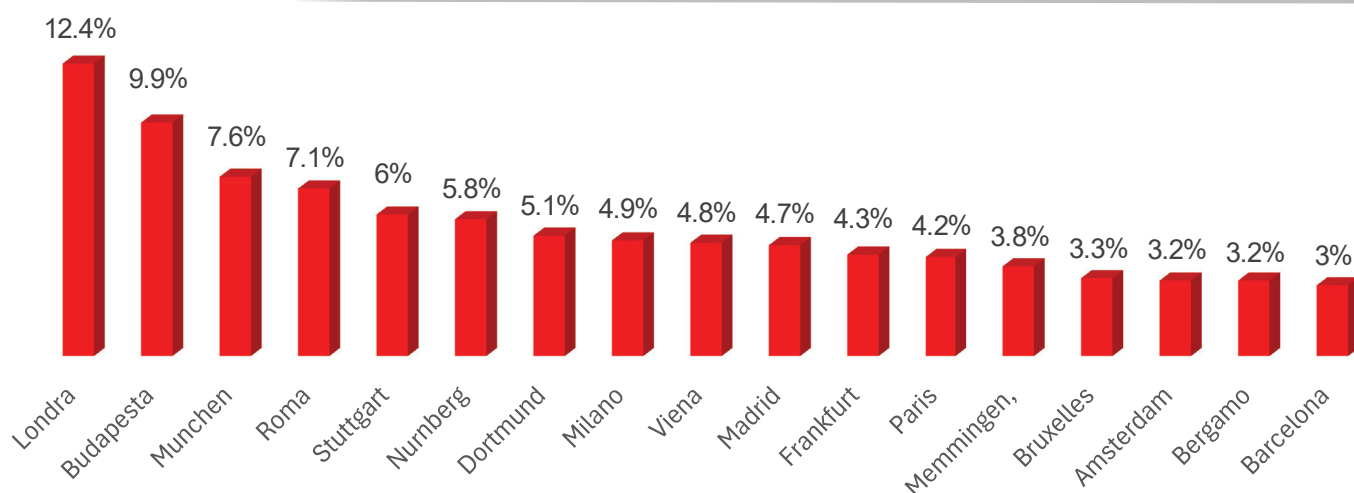


Ați călătorit cu avionul în ultimii trei ani pentru a vizita rude aflate în străinătate?

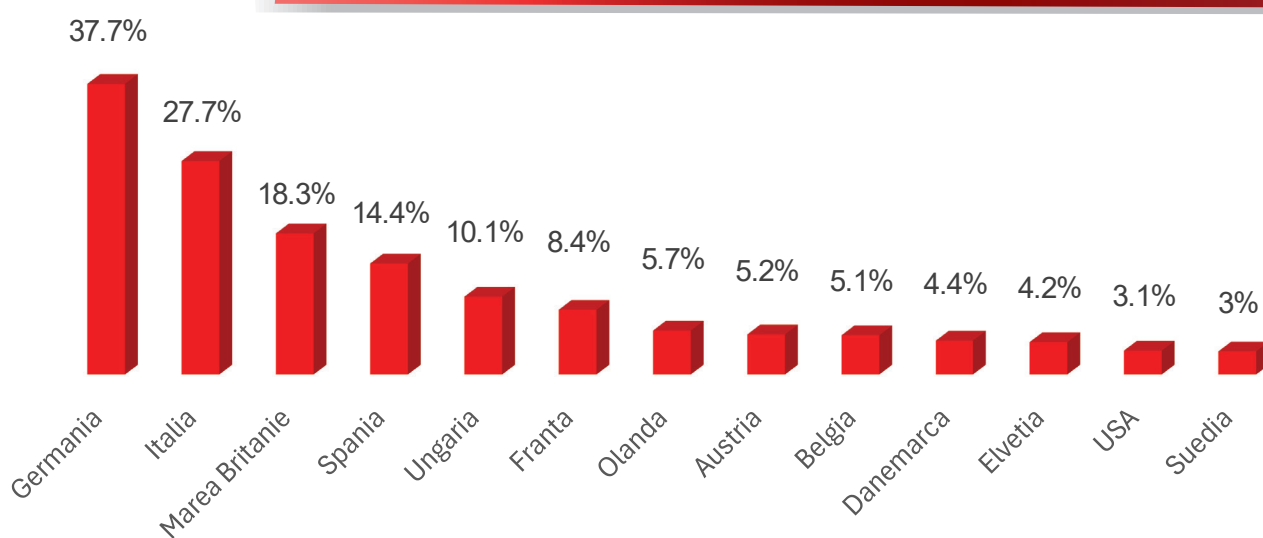


■ Da ■ Nu

Unde ați călătorit pentru a vizita rude în afara țării în ultimii 3 ani? (oraș)

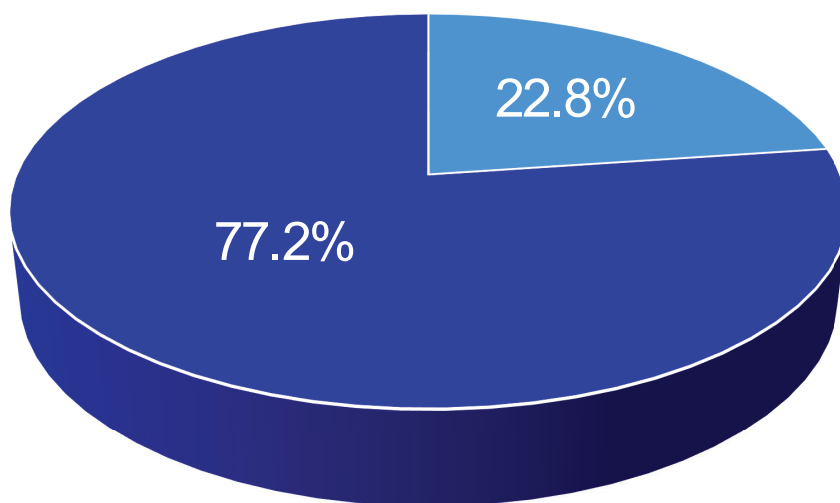


Unde ați călătorit pentru a vizita rude în afara țării în ultimii 3 ani? (țară)



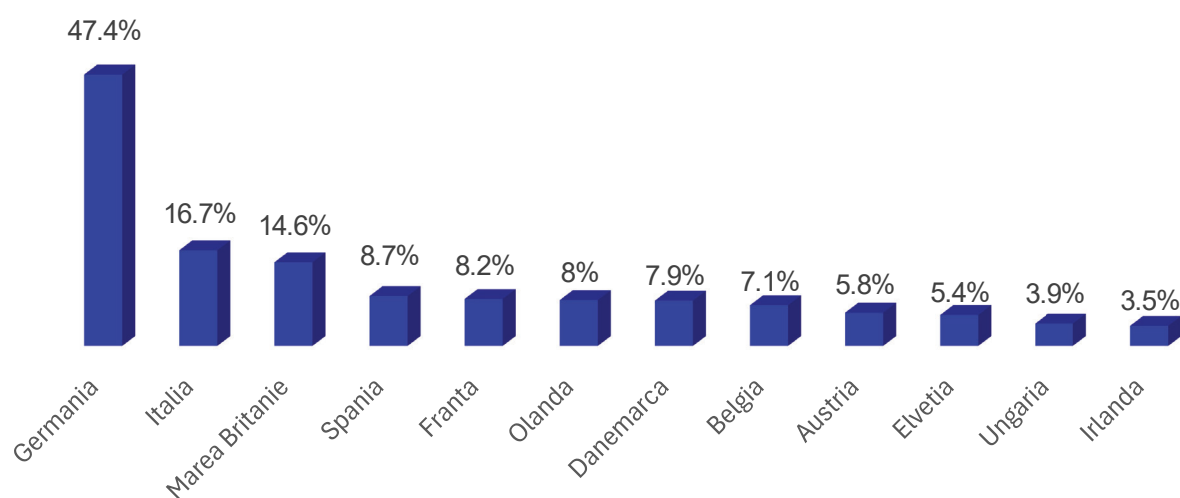


Ați călătorit cu avionul în ultimii trei ani
pentru a lucra în străinătate?

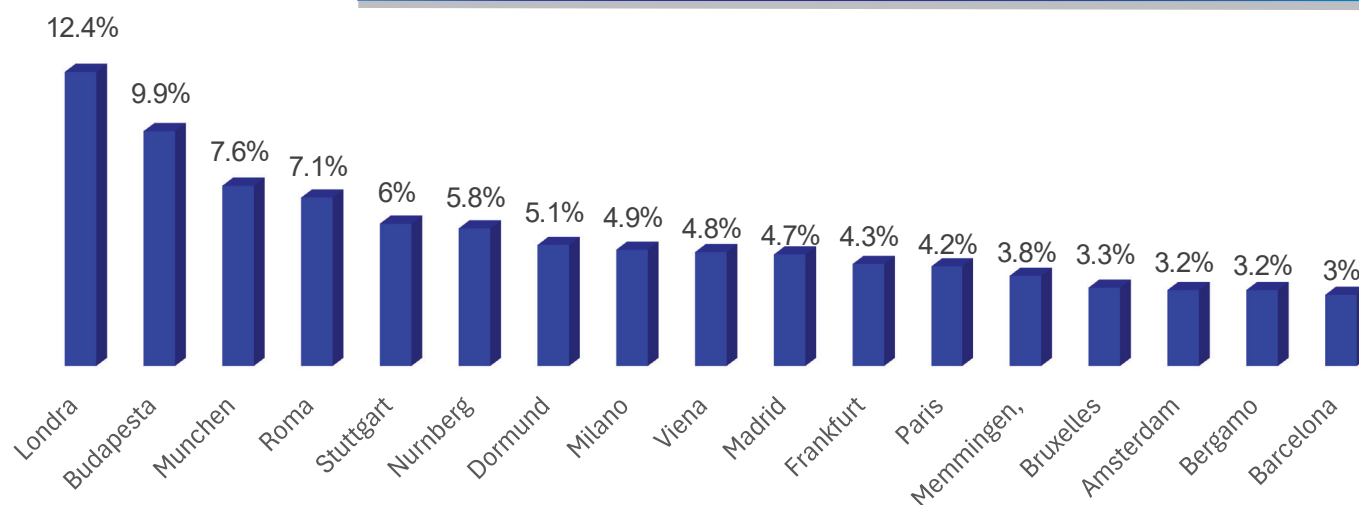


Da Nu

Unde ați călătorit pentru a lucra în afara țării în ultimii 3 ani? (țară)



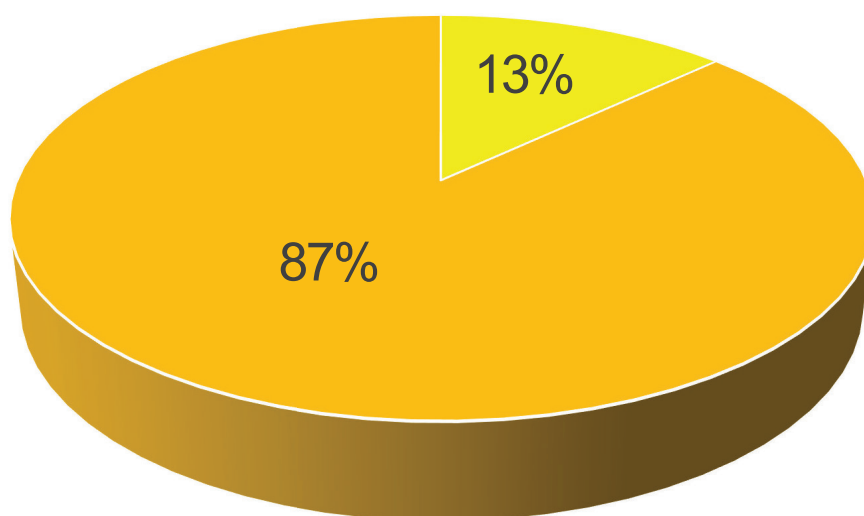
Unde ați călătorit pentru a lucra în afara țării în ultimii 3 ani? (oraș)



Educație

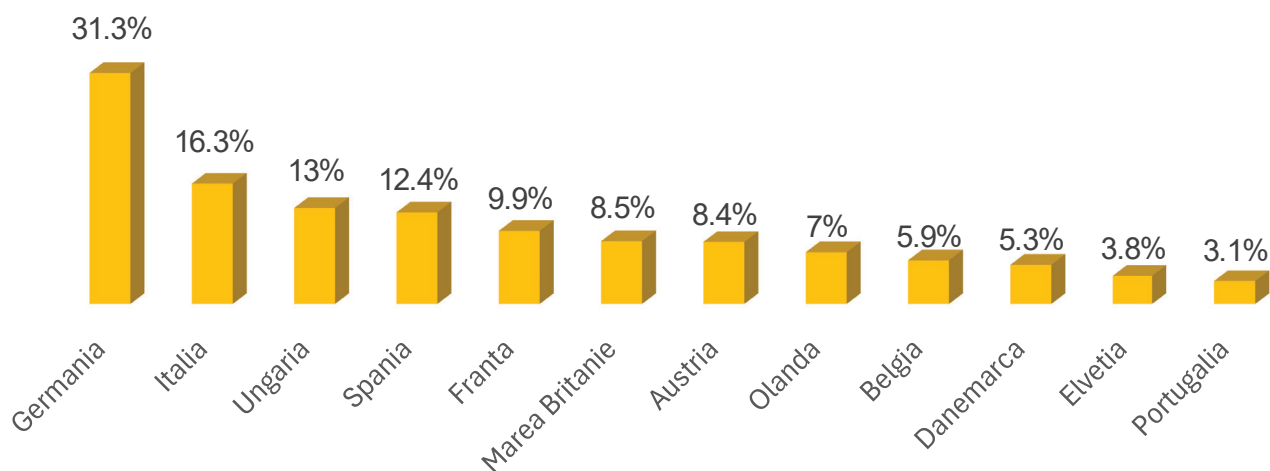


Ați călătorit cu avionul în ultimii trei ani în străinătate pentru a urma un program de educație/formare profesională?

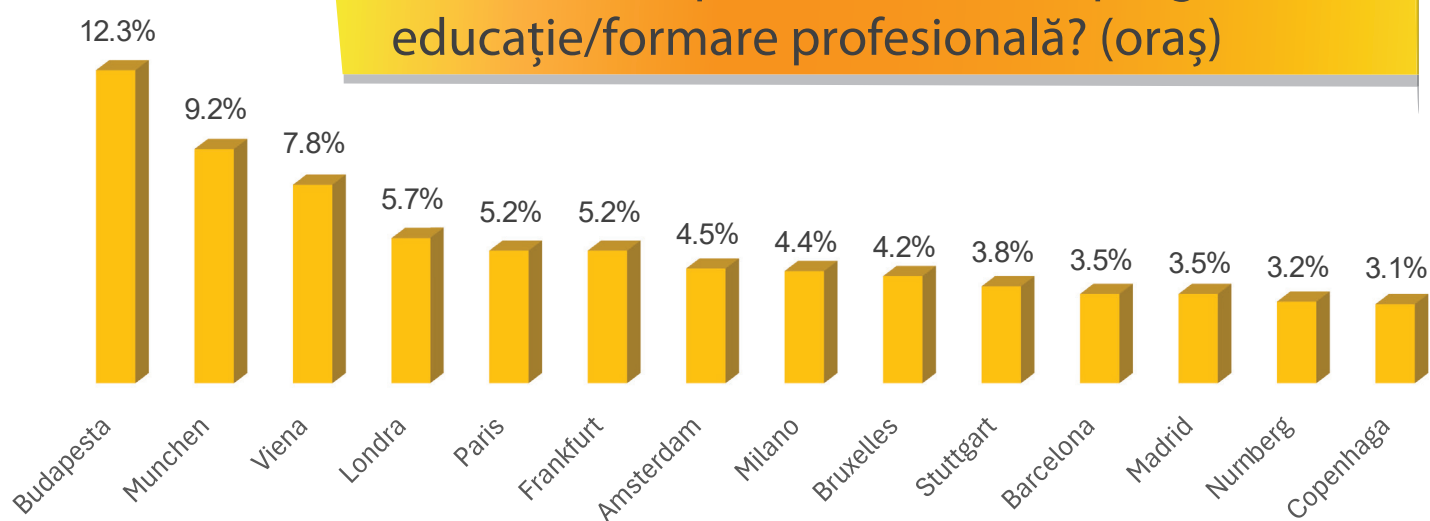


 Da  Nu

Unde ați călătorit cu avionul în ultimii trei ani
în străinătate pentru a urma un program de
educație/formare profesională? (țară)

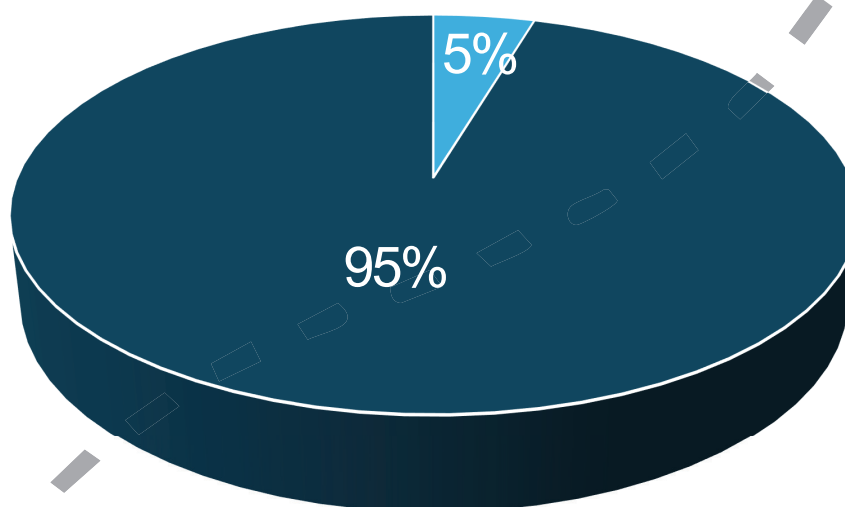


Unde ați călătorit cu avionul în ultimii trei ani
în străinătate pentru a urma un program de
educație/formare profesională? (oraș)



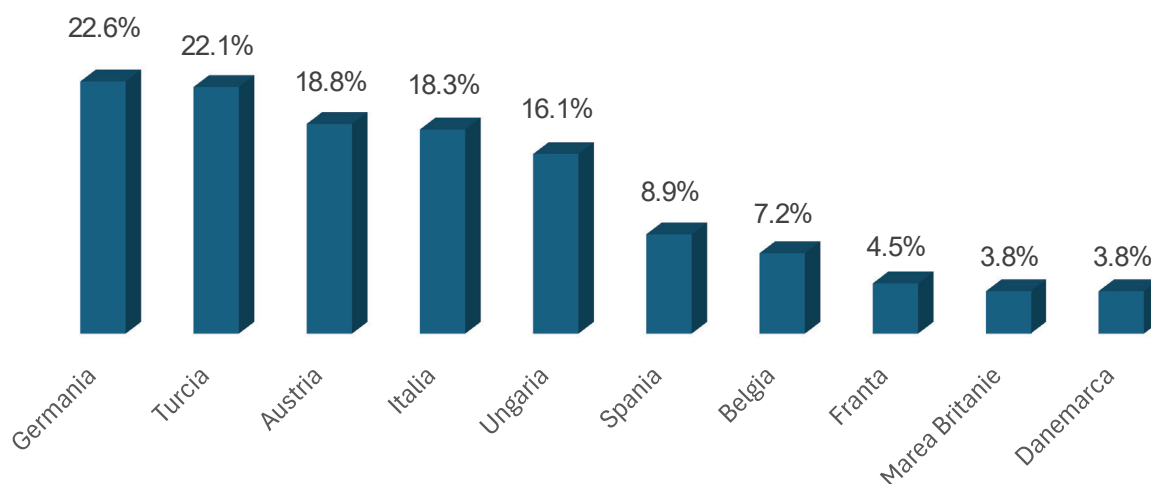
Tratamente medicale

Ați călătorit cu avionul pentru tratamente medicale în străinătate în ultimii trei ani?

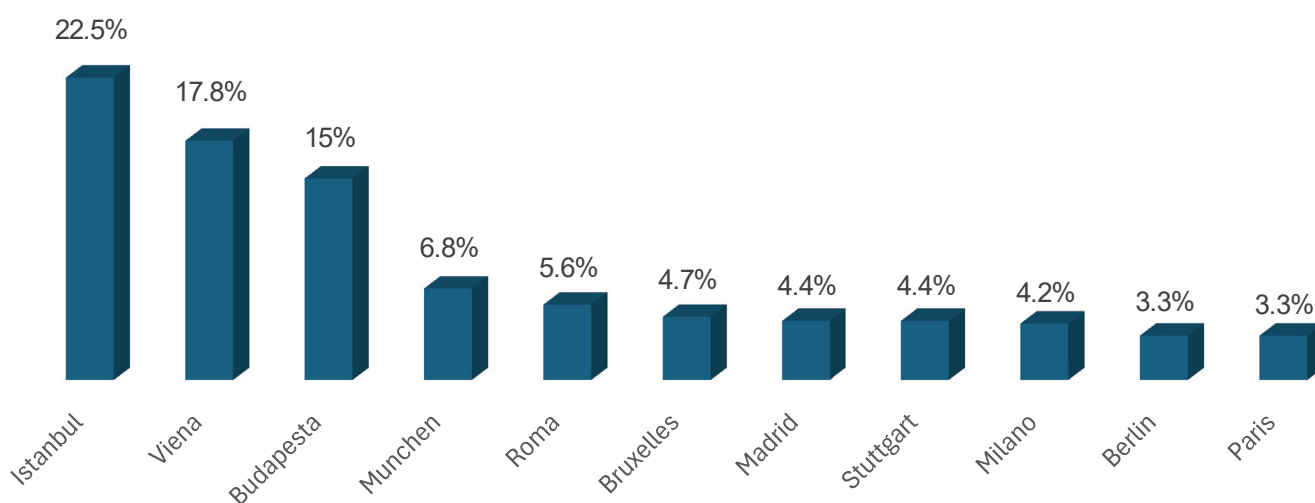


Da Nu

Unde ați călătorit cu avionul pentru tratamente medicale în străinătate în ultimii 3 ani? (țară)



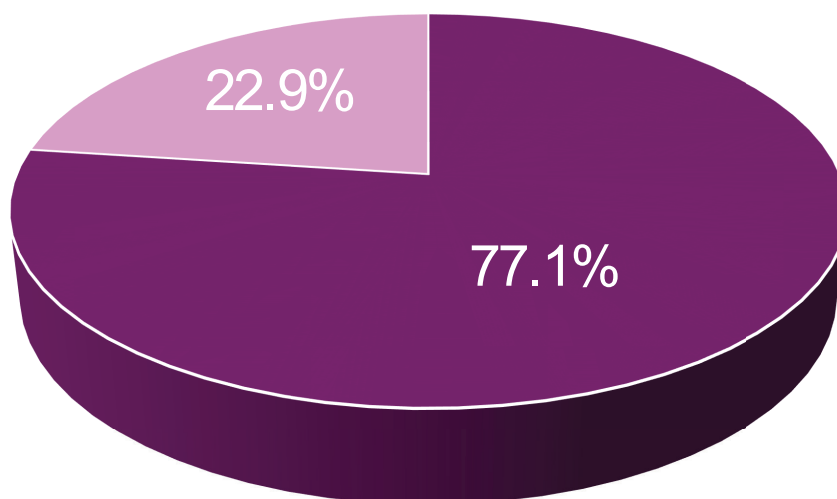
Unde ați călătorit cu avionul pentru tratamente medicale în străinătate în ultimii 3 ani? (oraș)



City break

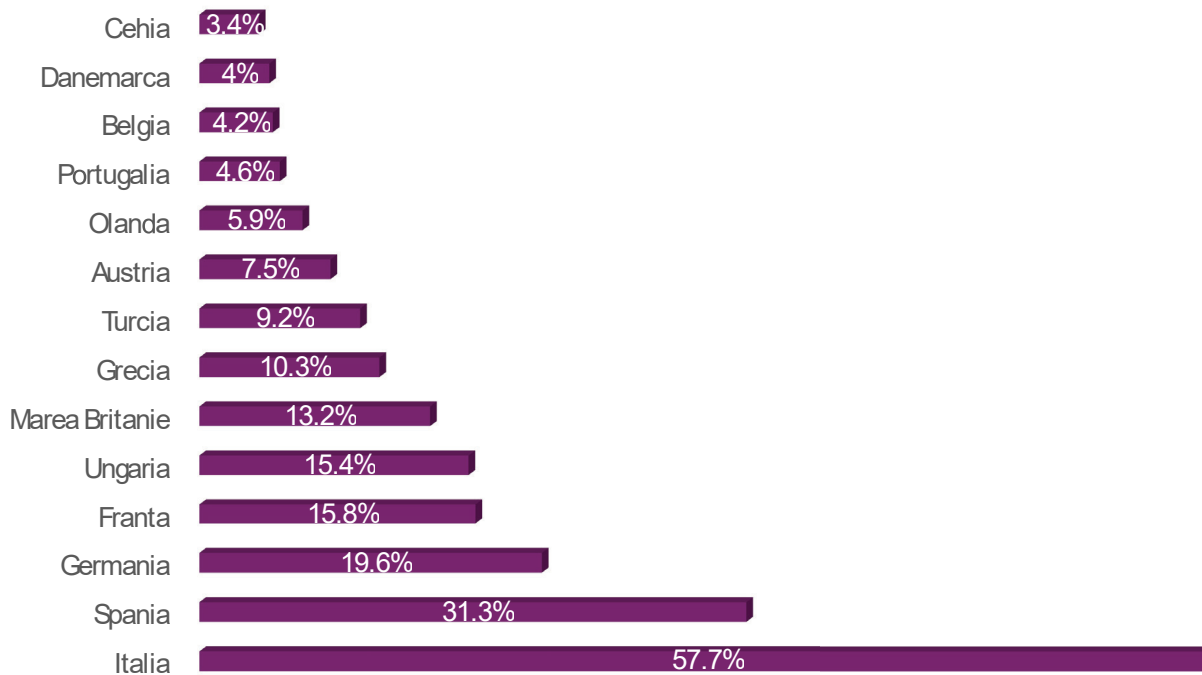


Ați fost cu avionul într-un city-break?

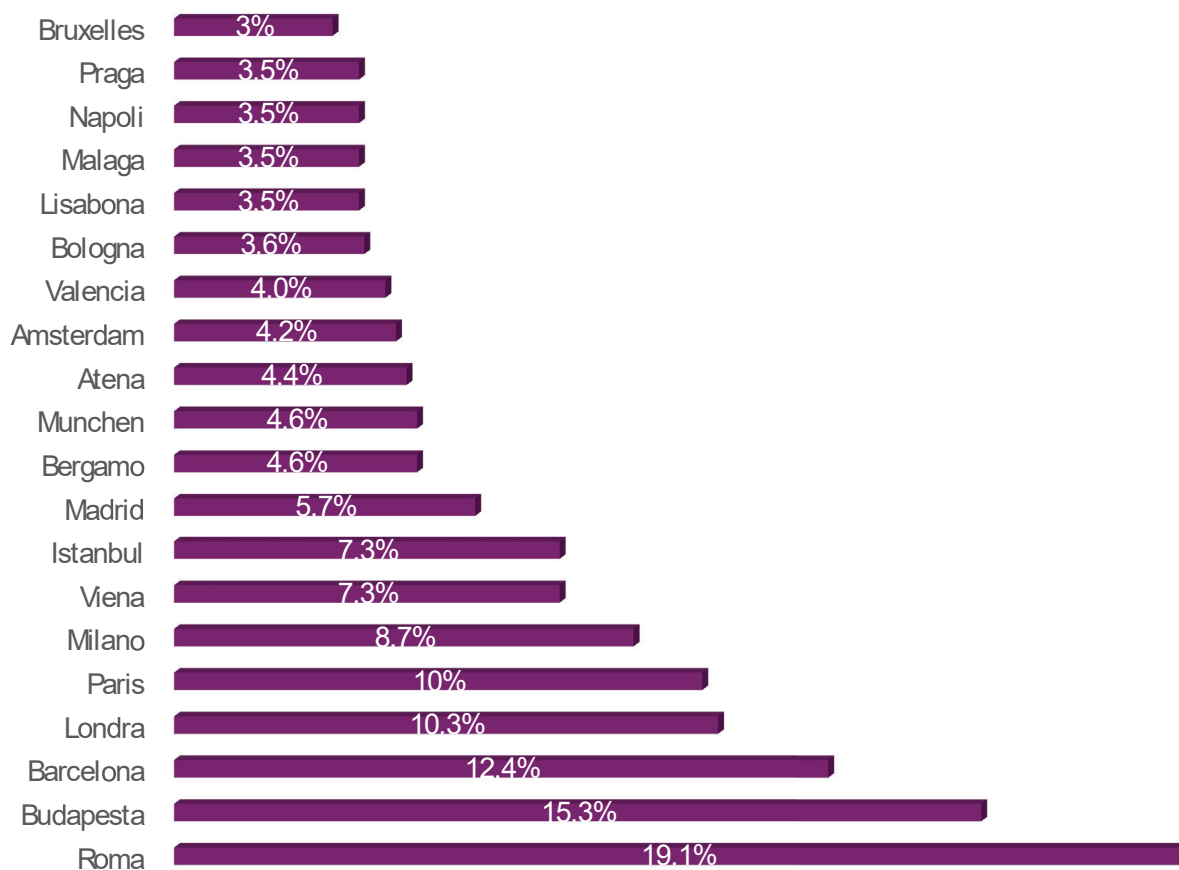


Da Nu

Unde ați călătorit pentru city-break în afara țării în ultimii 3 ani? (țări)



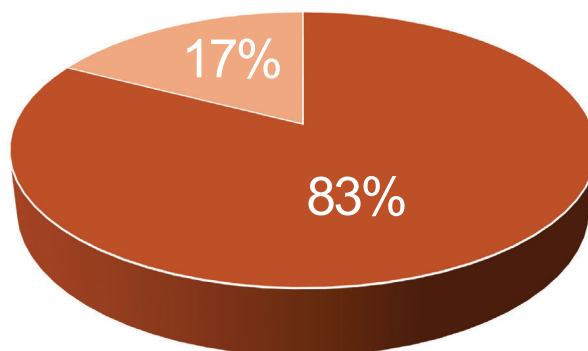
Unde ați călătorit pentru city-break în afara țării în ultimii 3 ani? (orașe)



Vacanță

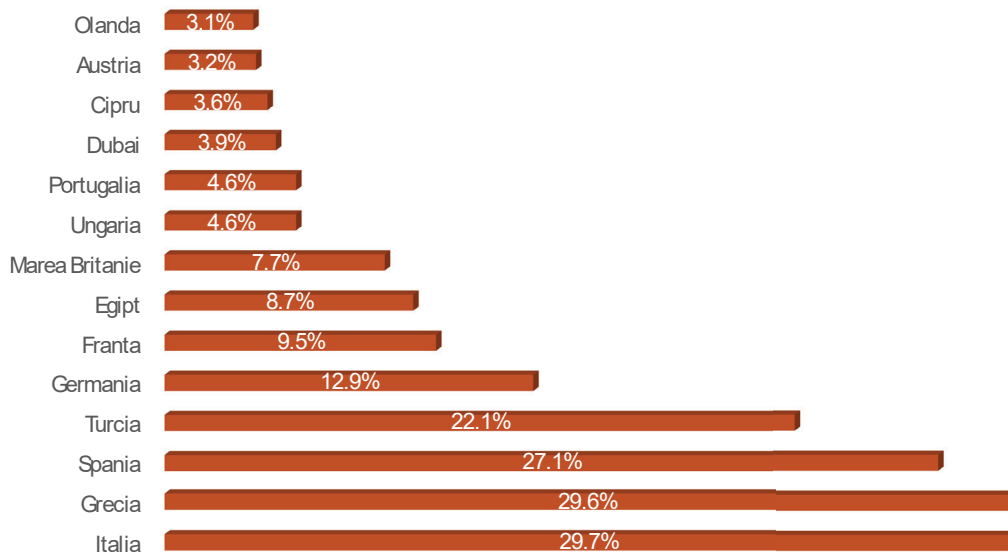


Ați fost cu avionul în vacanță (sejur) în afara țării în ultimii trei ani?

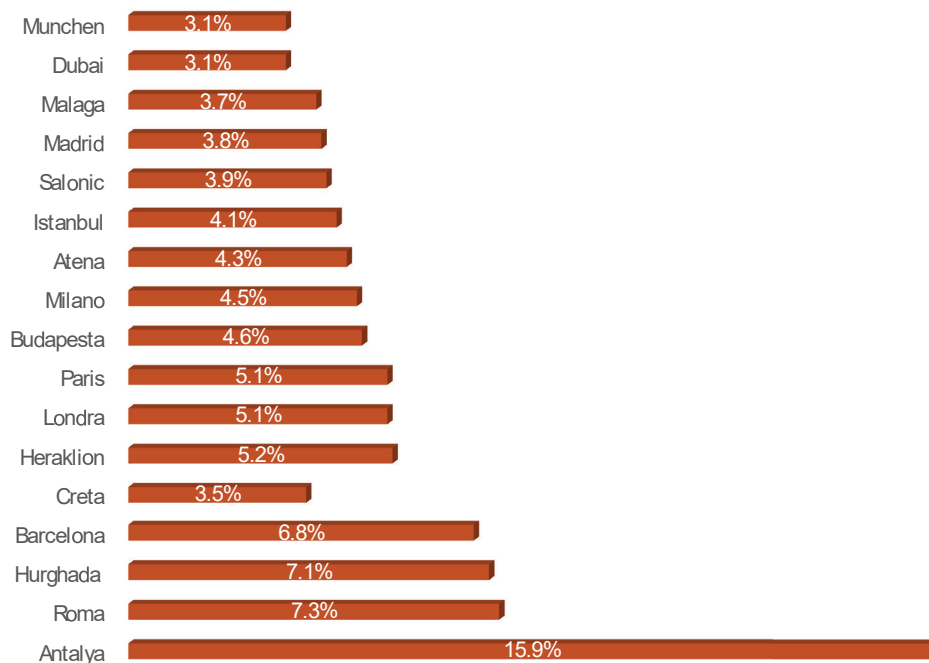


Da Nu

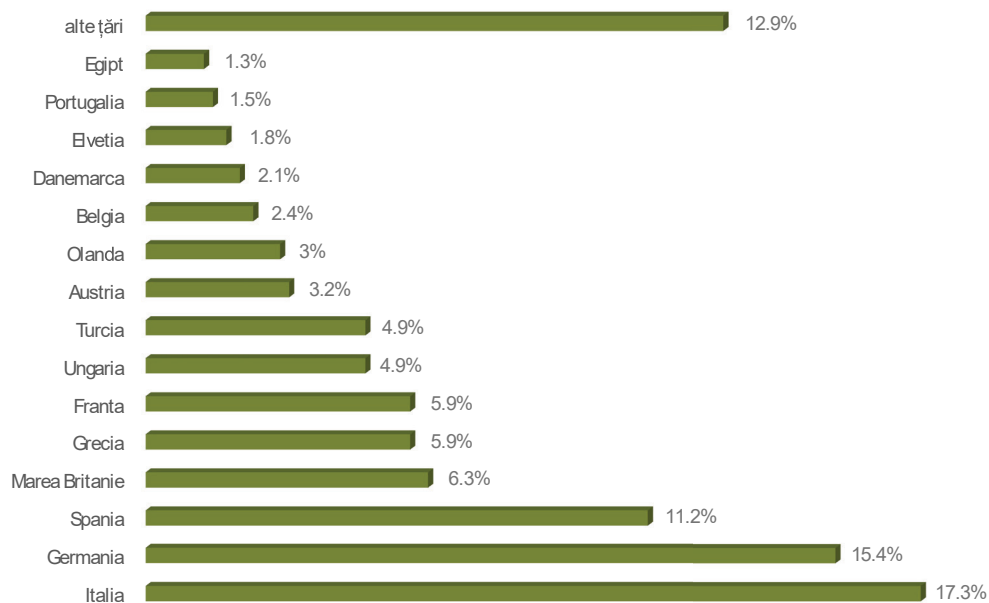
Unde ați călătorit în vacanță (sejur) în afara țării în ultimii trei ani? (țară)



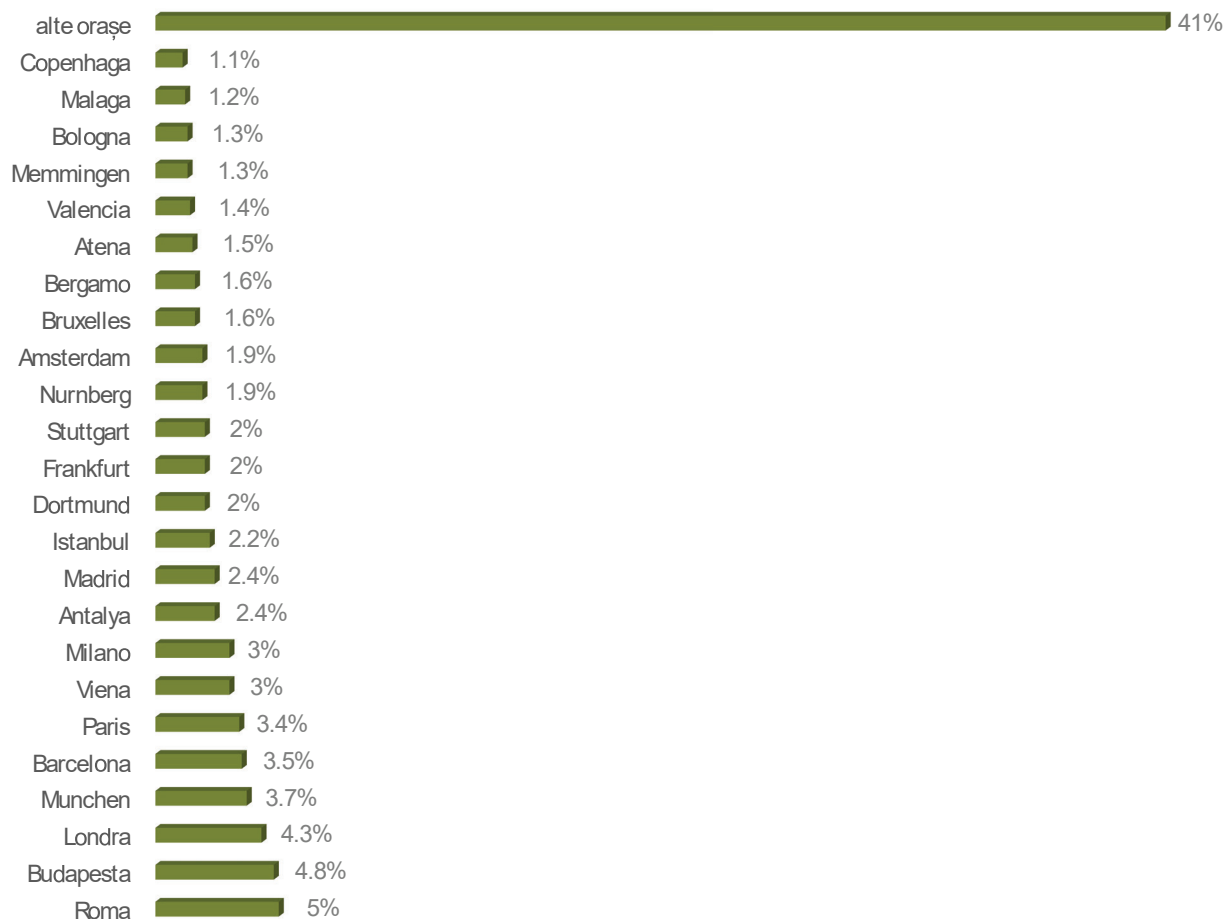
Unde ați călătorit în vacanță (sejur) în afara țării în ultimii trei ani? (oraș)



Țara unde au călătorit în ultimii 3 ani



Orașul unde au călătorit în ultimii 3 ani



Comportamente anterioare de călătorie (2022–2024)

Respondenții au fost întrebați despre experiențele lor de călătorie din ultimii 3 ani, în diverse scopuri: city break, vacanțe de tip sejur, muncă, educație, turism medical sau vizite la rude. Răspunsurile indică o mobilitate internațională susținută, cu destinații variate, dar concentrate în special în Europa.

Top 3 țări în care au călătorit în perioada 2022–2024 (toate scopurile cumulate):

1. Italia
2. Germania
3. Spania

Top 3 orașe vizitate (toate scopurile cumulate):

1. Roma
2. Budapesta
3. Londra

Se observă că aceste orașe combină potențialul turistic cu prezența semnificativă a comunităților de români, dar și cu oportunități de muncă sau studii. Această diversitate în scopuri și destinații arată că publicul din regiune are o experiență complexă a mobilității internaționale, în care se împletesc dimensiuni recreative, familiale și profesionale.

Intenții de călătorie pentru anul 2025

În ceea ce privește planurile de călătorie pentru anul 2025, respondenții exprimă o intenție clară de a continua mobilitatea internațională, în special prin city break-uri și vacanțe de sejur. Alegerile reflectă preferințe culturale, turistice și sezoniere.

Top 3 țări în care respondenții intenționează să călătorească în 2025:

1. Italia
2. Spania
3. Grecia

Top 3 orașe intenționate ca destinație în 2025:

1. Roma
2. Barcelona
3. Paris

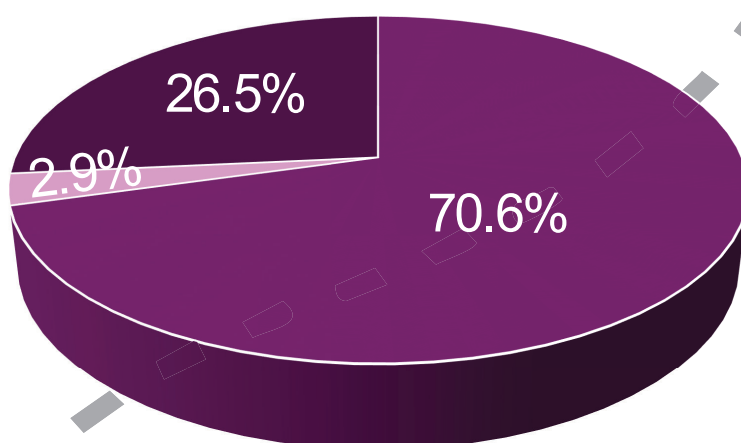
Prezența orașelor Roma și Barcelona în ambele topuri – atât al destinațiilor vizitate în trecut, cât și al celor planificate pentru viitor – evidențiază o fidelitate față de destinațiile consacrate, cu valoare culturală și turistică ridicată. Apariția Parisului în topul intențiilor de călătorie confirmă atractivitatea sa constantă în rândul publicului din România, ca simbol al rafinamentului urban, al experiențelor culturale și al accesibilității prin zboruri directe.

Această consistență a preferințelor poate constitui un reper strategic valoros pentru dezvoltarea și consolidarea rutelor internaționale cu plecare de pe Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav.

Intenții City break 2025



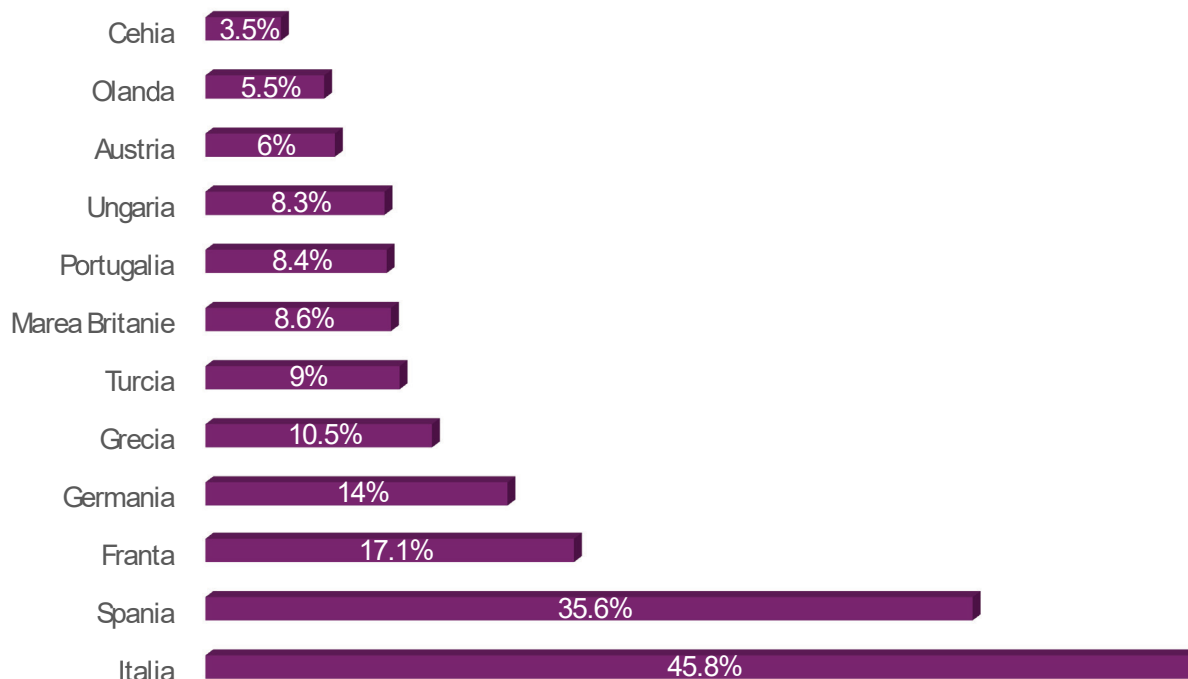
Plănuți să mergeți cu avionul într-un city-break în afara țării în anul 2025?



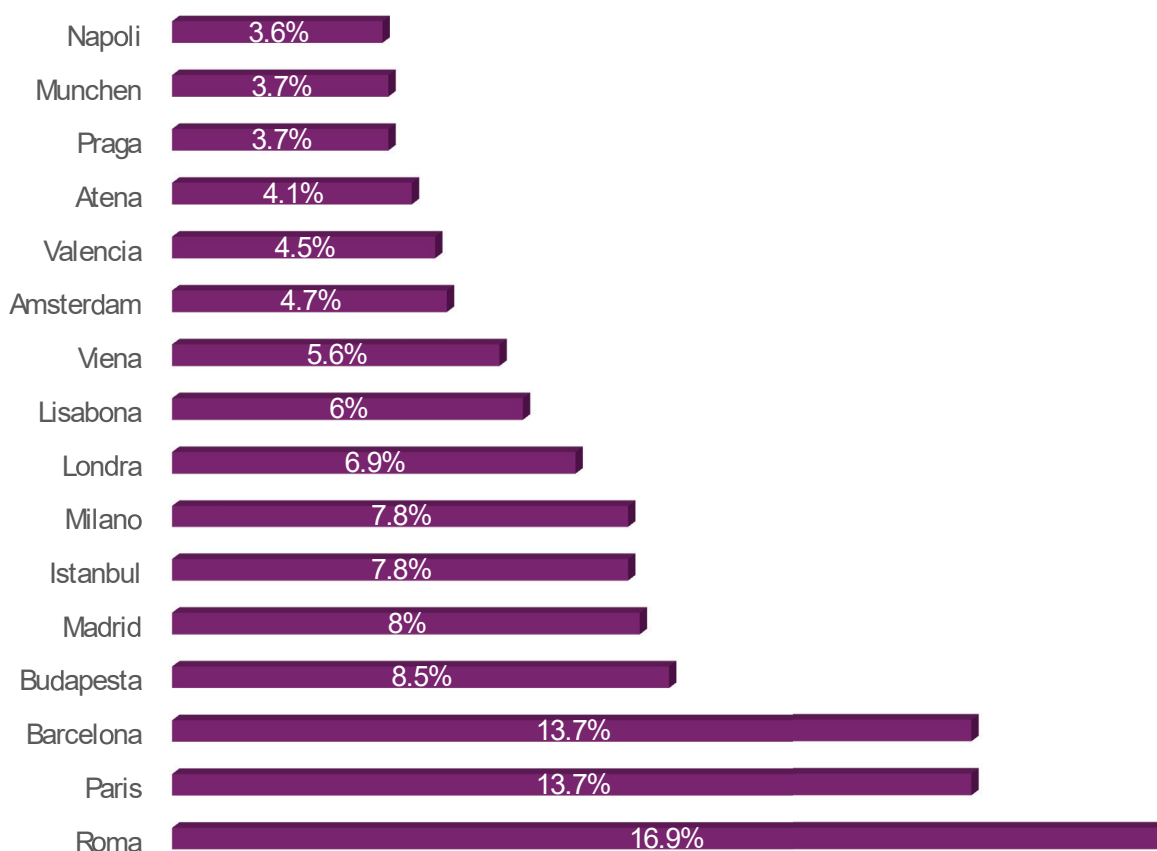
Da Nu Nu am decis încă



Unde plănuieți să mergeți cu avionul într-un city-break în afara țării în anul 2025? (țări)



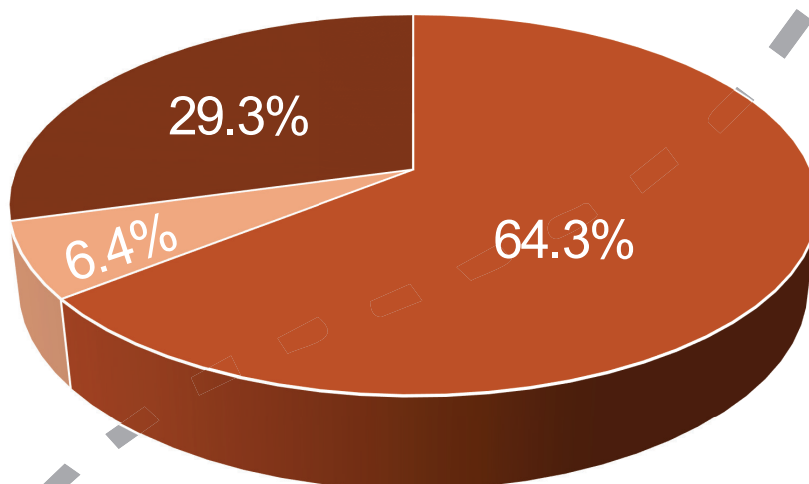
Unde plănuieți să mergeți cu avionul într-un city-break în afara țării în anul 2025? (orașe)



Intenții Vacanță 2025



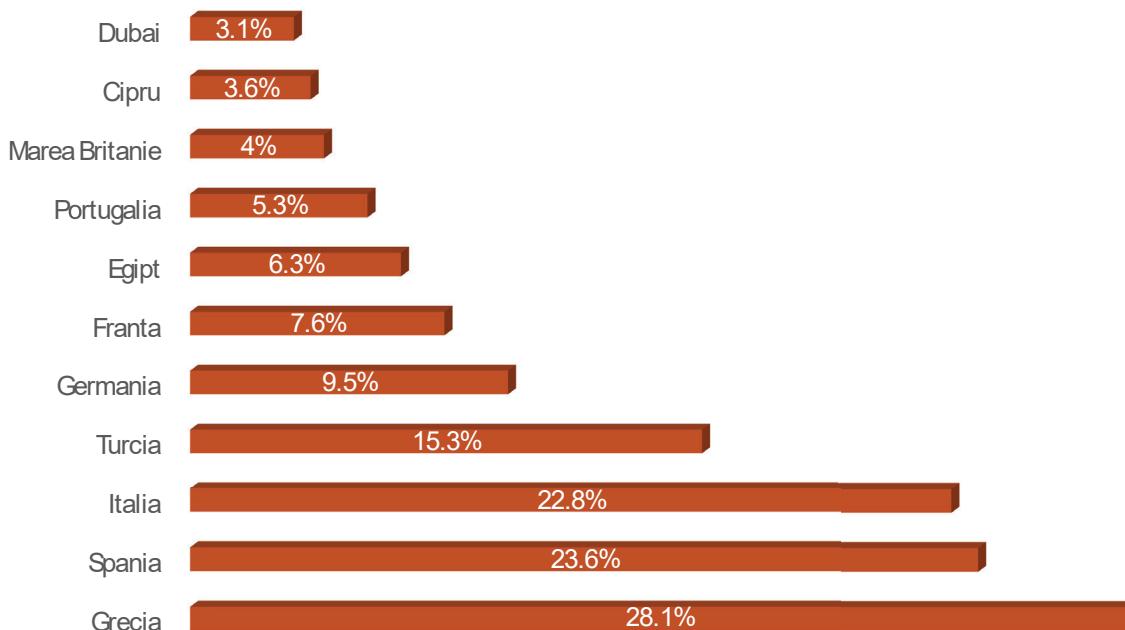
Plănuți să călătoriți cu avionul pentru vacanță (sejur) în afara țării în anul 2025?



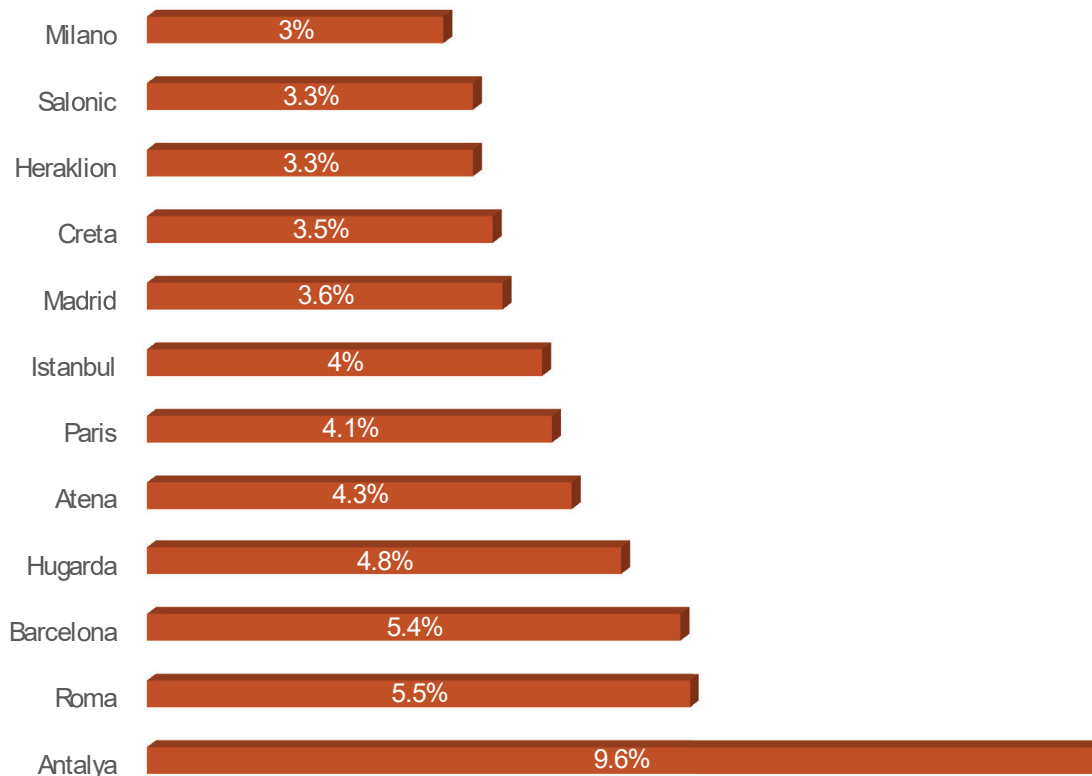
Da Nu Nu am decis încă



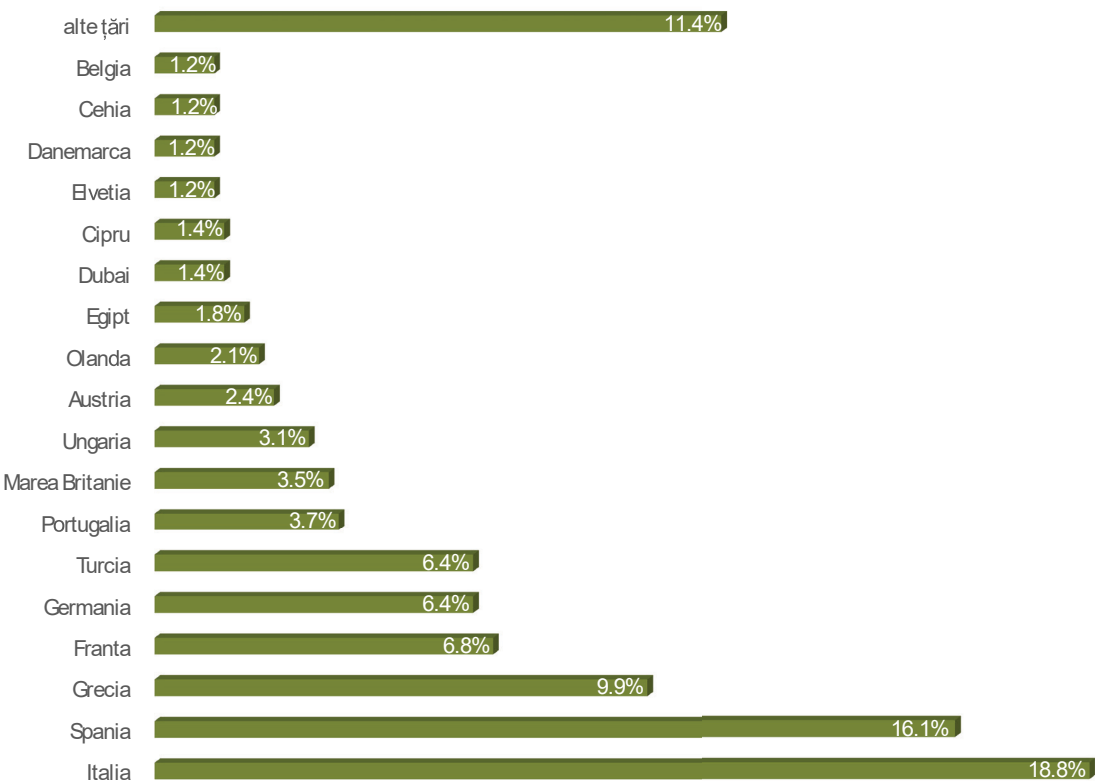
Unde plănuieți să călătoriți cu avionul pentru vacanță (sejur) în afara țării în anul 2025? (țară)



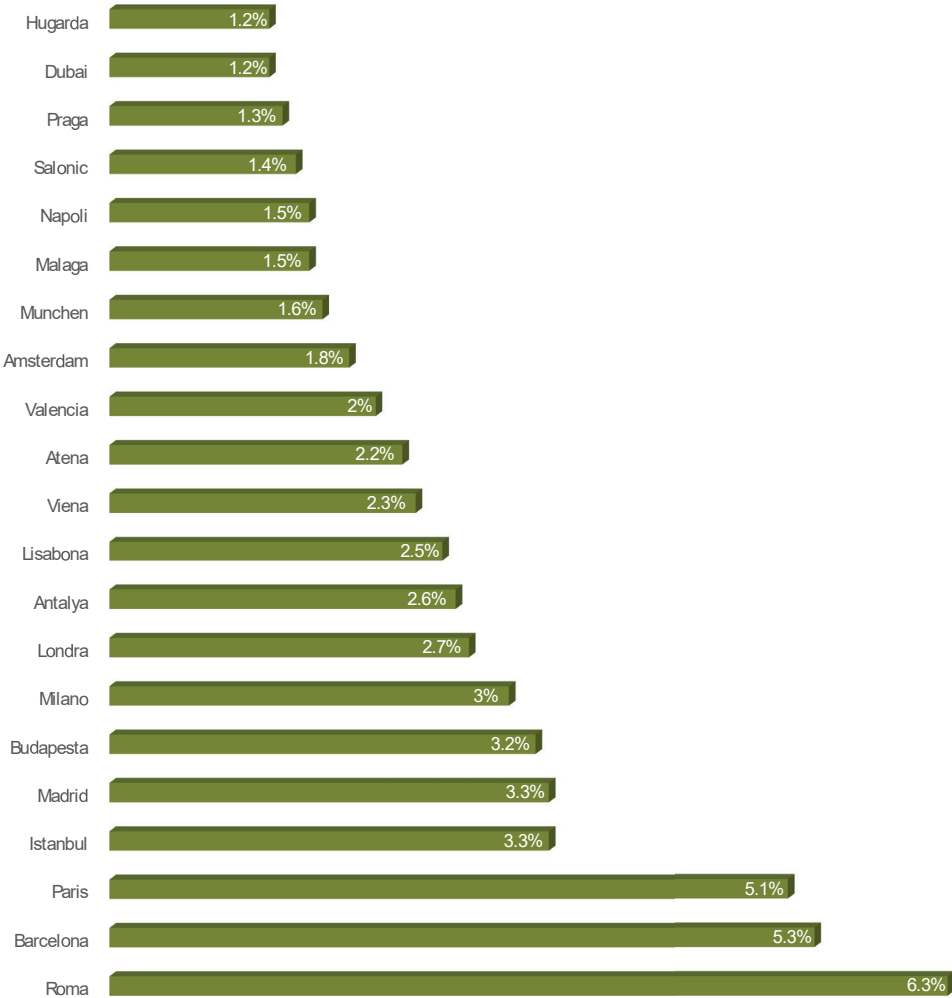
Unde plănuieți să călătoriți cu avionul pentru vacanță (sejur) în afara țării în anul 2025? (oraș)



ȚARA unde intenționează să călătorească în anul 2025



ORAȘUL unde intenționează să călătorească în anul 2025



Profilul respondenților care intenționează să meargă la Roma

Roma atrage în special femei (aproximativ 57% dintre respondenți) cu vârste cuprinse între 31 și 50 de ani, categorie care cuprinde peste jumătate dintre cei care aleg această destinație. Majoritatea respondenților au studii superioare de licență sau masterat. Din punct de vedere al veniturilor, se remarcă o distribuție echilibrată, dar ușor orientată către venituri medii și peste medie. Ocupațiile predominante sunt: angajați în organizații medii sau mari, dar și persoane din zona profesională autonomă (liber-profesioniști, antreprenori).

Aceasta indică un profil stabil financiar, cu un interes pentru city break-uri culturale sau istorice, preferând o capitală europeană consacrată pentru patrimoniul său și conexiunile directe.

Profilul respondenților care intenționează să meargă la Barcelona

Cei care aleg Barcelona sunt într-o proporție similară femeii, dar în acest caz se remarcă o prezență crescută a segmentului 25–40 de ani, cu o reprezentare semnificativă și din rândul celor sub 30 de ani. Este o destinație preferată în special de persoanele cu studii superioare și venituri între 3.000 și 8.000 lei, adică o clasă medie urbană cu mobilitate crescută.

Ocupațional, predomină angajații activi și studenții care lucrează, sugerând un profil orientat spre explorare urbană, evenimente culturale și destinații vibrante. Barcelona pare să atragă un public cosmopolit, deschis la experiențe diverse, dar cu o bună capacitate de planificare financiară.

Profilul respondenților care intenționează să meargă la Paris

Parisul este preferat în mod echilibrat de femei și bărbați, cu o ușoară predominanță feminină. Cei care aleg această destinație se încadrează în special în categoriile de vârstă 31–40 și 41–50 de ani, adică persoane aflate în etapa de maximă activitate profesională, cu stabilitate financiară și interes pentru turism cultural.

Majoritatea respondenților care au menționat Parisul au studii superioare, iar venitul lor mediu lunar se situează frecvent în intervalul 3.001–8.000 lei, ceea ce sugerează o capacitate financiară adecvată pentru călătorii urbane în destinații occidentale.

Ocupațional, se remarcă preponderența angajaților full-time, dar și a unor respondenți cu statut profesional autonom. Acești respondenți par a fi orientați către experiențe urbane rafinate, culturale sau romantice, ceea ce se aliniază perfect cu imaginea clasică a Parisului ca destinație de top pentru city break-uri în Europa de Vest.



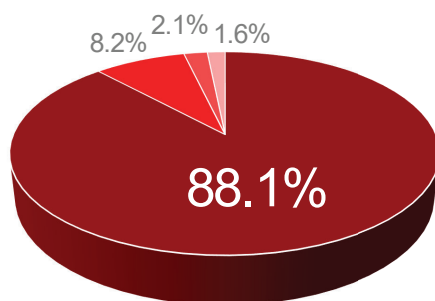
Achiziția biletelor de avion

În ceea ce privește comportamentele legate de achiziția biletelor de avion, majoritatea respondenților au indicat o preferință clară pentru autonomie și utilizarea platformelor online. Cel mai frecvent, aceștia își cumpără singuri biletele, utilizând site-uri de rezervări cunoscute sau direct platformele companiilor aeriene.

O proporție mai mică utilizează agenții de turism, în special pentru pachete de vacanță sau în cazul celor mai puțin familiarizați cu achizițiile online. De asemenea, există un segment semnificativ de respondenți care beneficiază de bilete achiziționate de angajator sau finanțator, în special pentru călătoriile în scop profesional sau academic.

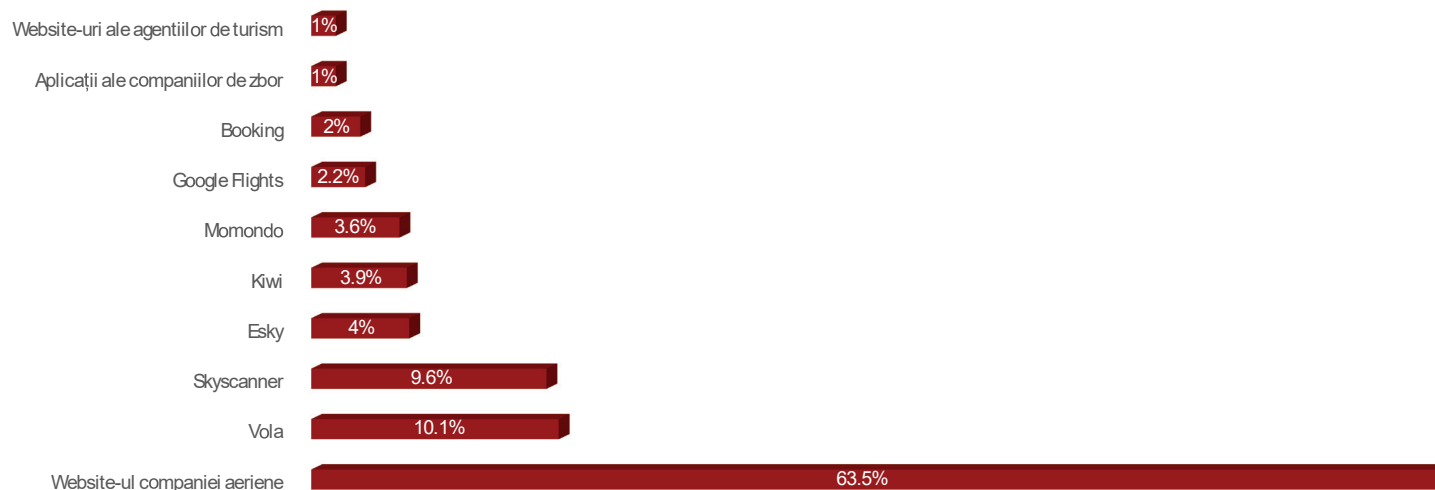
Printre cele mai utilizate site-uri de rezervări se numără Skyscanner, Momondo, eSky, dar și site-urile companiilor low-cost (ex: Wizz Air, Ryanair). Această preferință pentru soluții rapide, accesibile și directe este în linie cu tendințele globale de digitalizare a serviciilor turistice.

Atunci când trebuie să îmi achiziționez un bilet de avion:

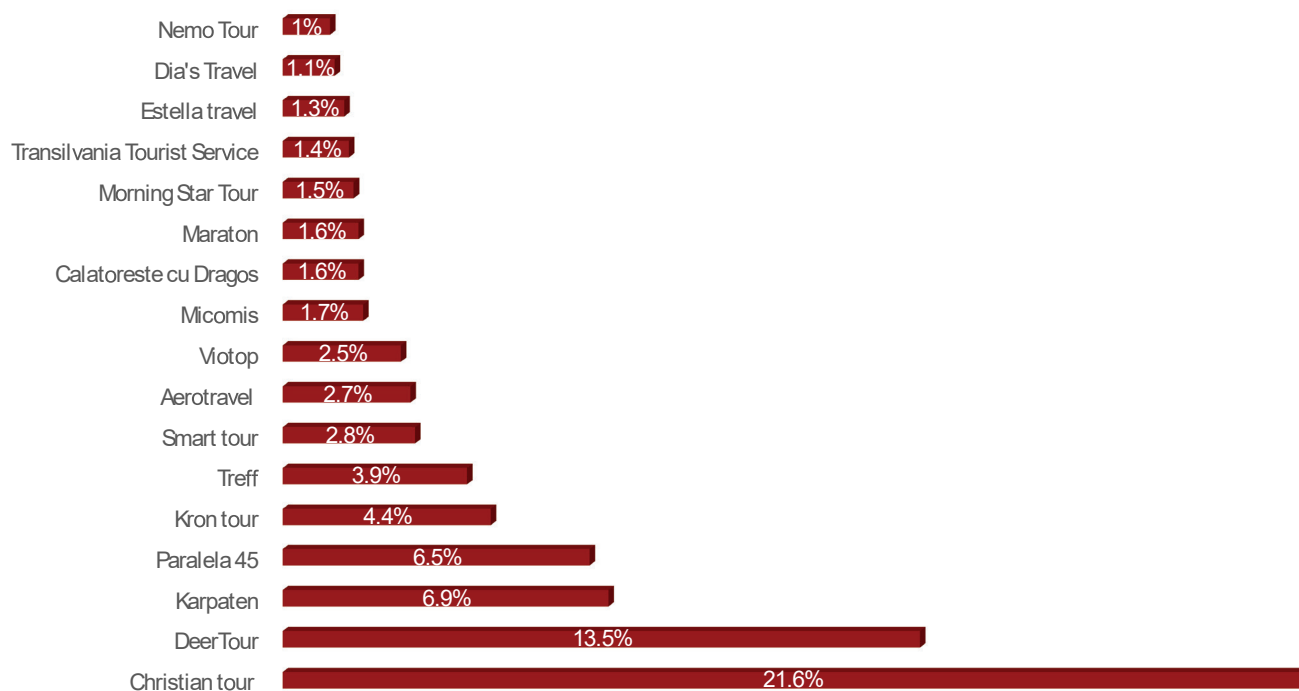


- De obicei mi-l achiziționez singur(ă) online
- De obicei mi-l achiziționez prin intermediul unei agenții
- De obicei mi-l achiziționează angajatorul/finanțatorul deplasării
- altă situație

Care este website-ul pe care îl utilizați cel mai des pentru cumpărarea biletelor de avion?



Care este agenția pe care o utilizați cel mai des pentru cumpărarea biletelor de avion?



Orașe aeroport



Top destinații dorite – interne și internaționale

Respondenții au fost invitați să indice orașele din România și din străinătate spre care și-ar dori să existe zboruri directe din Brașov. Răspunsurile arată o cerere consistentă atât pentru zboruri interne, cât și internaționale, ceea ce validează potențialul de conectivitate al Aeroportului Internațional Brașov-Ghimbav.

Top 3 orașe din România spre care respondenții și-ar dori zboruri directe din Brașov:

1. Cluj-Napoca
2. Timișoara
3. București

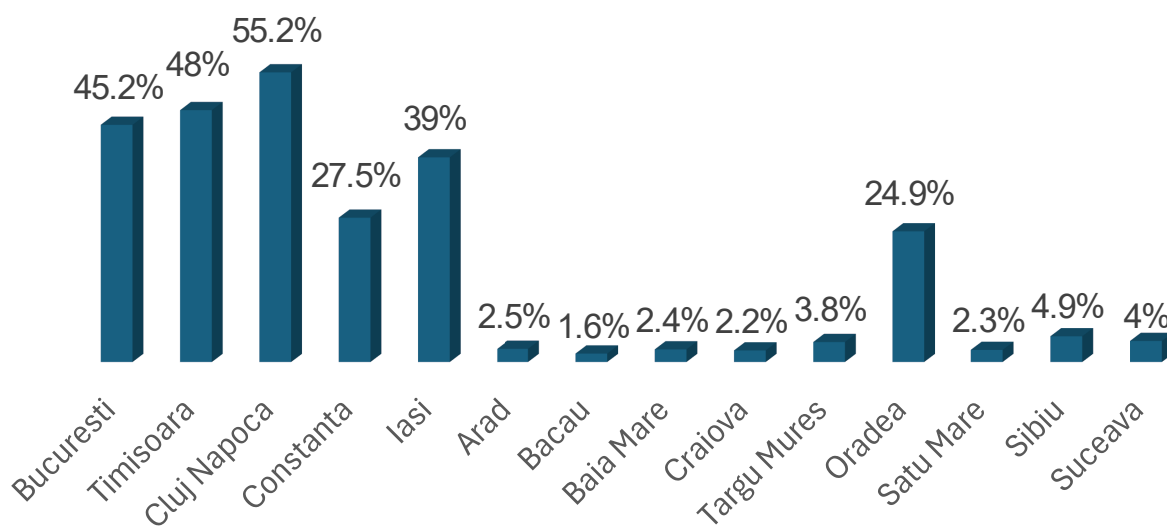
Aceste destinații interne reflectă nevoia de conectivitate rapidă între centrele universitare, administrative și economice ale țării. În special în contextul unei infrastructuri rutiere și feroviare insuficient dezvoltate, rutele aeriene devin o alternativă atractivă.

Top 3 orașe internaționale preferate pentru zboruri directe din Brașov:

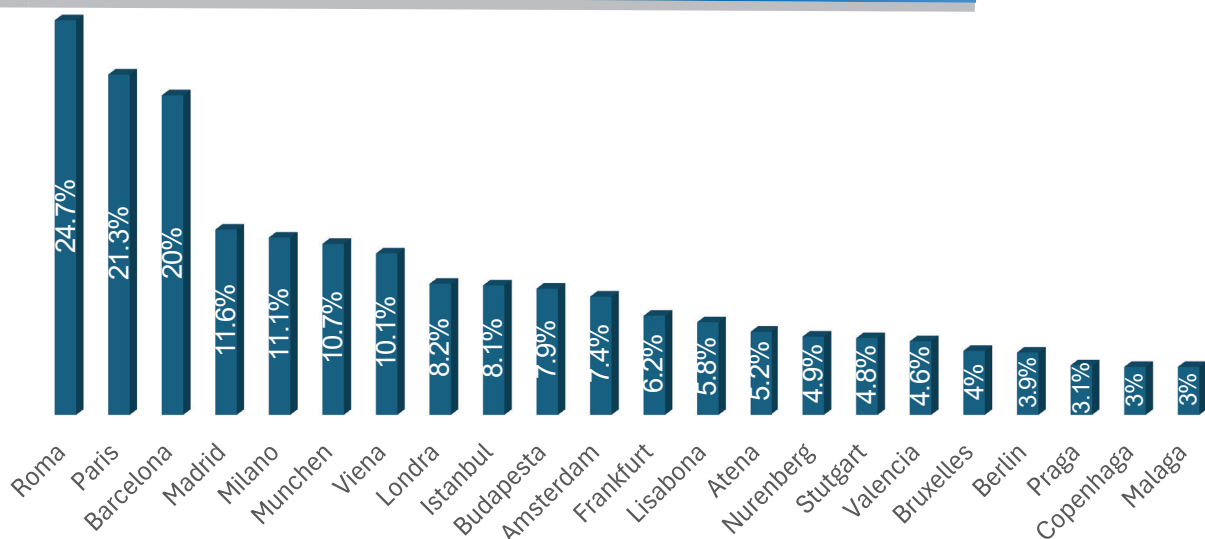
1. Roma
2. Paris
3. Barcelona

Alegerea acestor orașe evidențiază combinația de interes turistic, comunități de români în diaspora și acces facil la rute de conexiune spre alte continente. Introducerea sau extinderea zborurilor regulate către aceste destinații ar răspunde unei cereri deja formate și ar putea contribui semnificativ la dezvoltarea traficului de pasageri.

Care sunt orașele din România spre care v-ar plăcea să zburați din Brașov? (oraș cu aeroport)



Care sunt orașele din străinătate spre care v-ar plăcea să zburăți din Brașov? (oraș cu aeroport)



Evaluarea serviciilor Aeroportului Internațional Brașov-Ghimbav

O întrebare-cheie a cercetării a vizat evaluarea experienței de zbor pentru cei care au utilizat deja Aeroportul Internațional Brașov-Ghimbav. Peste o treime dintre respondenți declară că au zburat de pe/către acest aeroport, ceea ce indică o rată semnificativă de penetrare în publicul regional, în ciuda faptului că aeroportul este relativ nou operațional.

Respondenții au acordat o notă medie ridicată experienței de zbor, folosind o scală de la 1 la 10. Această evaluare sugerează un grad general de satisfacție, cu posibile margini de îmbunătățire în ceea ce privește orarul zborurilor sau varietatea destinațiilor.

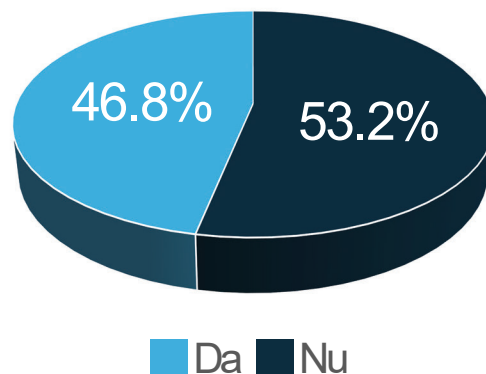
Companiile aeriene cel mai frecvent utilizate de pe Aeroportul Brașov au fost:

1. Wizz Air
2. Dan Air
3. Fly Lili

Acestea operează zboruri low-cost sau charter, contribuind la atragerea unui public larg și divers. Evaluarea acestora nu a fost inclusă detaliat în chestionar, însă importanța prețului biletului, orarului de zbor și destinației a fost subliniată de majoritatea respondenților ca factori esențiali în alegerea companiei aeriene.

Așadar, menținerea unei politici tarifare competitive, extinderea rețelei de destinații și îmbunătățirea frecvenței zborurilor pot contribui la creșterea loialității utilizatorilor aeroportului.

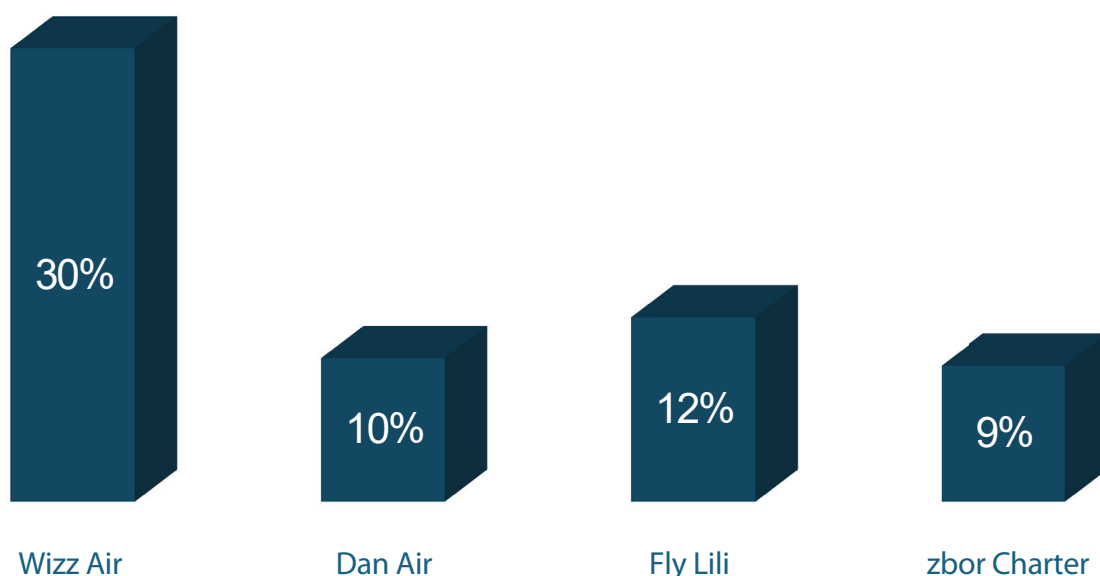
Ați zburat de pe/către Aeroportul Internațional Brașov - Ghimbav?



Dând note de la 1 la 10, unde 1 este nota cea mai mică și 10 nota cea mai mare, cum ați aprecia global experiența dvs. cu privire la zborul de pe/către Aeroportul Internațional Brașov - Ghimbav?

Media scorurilor - 8,7

Cu ce companie aeriană ați călătorit?



Ce contează cel mai mult pentru dvs. când alegeți să călătoriți cu avionul?



1 factorul cel mai important ← → 7 factorul cel mai puțin important



Universitatea
Transilvania
din Brașov

FACULTATEA DE SOCIOLOGIE
ȘI COMUNICARE



Echipa de cercetare (în ordine alfabetică)

conf. univ. dr. **Ioana Atudorei**

conf. univ. dr. **Arabela Gabriela Briciu**

prof. univ. dr. **Carmen Buzea**

conf. univ. dr. **Luiza Meseșan-Schmitz**

conf. univ. dr. **Horia Moașa**

student **Anastasia Nae**

conf. univ. dr. **Marinela Șimon**